

LEADING CHANGE TOOLKIT™

TO HELP CHANGE AGENTS AND
CHANGE TEAMS MAKE LASTING
IMPROVEMENTS IN HEALTH CARE



CADRE d'action du mouvement social:

Créer une forte impression par la formulation d'une liste de vérification

À faire :

- ✓ Avoir une vision et des objectifs clairs pour votre initiative de changement.
Savoir ce que vous voulez accomplir.
Croire en la vision et en la capacité des intervenants à atteindre les objectifs, même si les progrès sont lents ou retardés.
- ✓ Être prêt à modifier votre formulation au besoin.
Reconnaître que l'efficacité d'un cadre est déterminée par votre public - c'est-à-dire vos intervenants - et NON par l'équipe chargée du changement.
- ✓ Intégrer les émotions pour motiver les actions.
- ✓ Reconnaître que les valeurs guident la réflexion et la prise de décisions.
- ✓ Utiliser la formulation pour construire une identité collective axée sur un but, un intérêt ou un objectif commun et mobiliser une action collective pour le changement.
- ✓ Positionner les solutions comme positives, en mettant l'accent sur les avantages.
- ✓ Relier votre changement à d'autres initiatives de changement importantes, le cas échéant.
- ✓ Rechercher des partisans qui sont reconnus par leurs pairs et en qui ils ont confiance, afin de renforcer la crédibilité du message.

À ne pas faire :

- ✗ S'appuyer uniquement sur des données probantes ou des problèmes pour inciter à l'action ou au changement.
- ✗ Dépendre exclusivement de la haute direction comme porte-parole pour les changements qui se produisent en première ligne.
Le messenger le plus efficace peut être un pair qui partage le même rôle, la même perspective et la même compréhension que son public.
- ✗ Mettre l'accent sur les risques - bien que vous puissiez souligner les risques liés au maintien du statu quo. Mettre plutôt l'accent sur les avantages et les gains qui résulteront du changement.
- ✗ Élaborer des cadres qui mettent l'accent sur les différences afin de polariser les intervenants - à moins que vous n'ayez besoin d'autres raisons pour mettre en évidence les différences.
- ✗ Axer votre cadre sur un point négatif ou un problème - cela peut être démotivant.

Phrases pour vous aider à démarrer :

- Faisons en sorte que cela se produise!
- Rejoignez-nous maintenant!
- Agissez maintenant!
- Nous avons besoin de votre leadership!