

Guide Twitter sur les mouvements sociaux

Les médias sociaux ont donné aux gens, aux organismes et aux groupes le pouvoir de travailler ensemble pour mieux faire connaître les enjeux, mobiliser l'action individuelle et collective et atteindre des objectifs communs. Ils contribuent à faciliter l'action et à susciter des changements au niveau du système. [Twitter](#) est un puissant outil d'action revendicatrice et de réseautage social que l'on peut utiliser pour amplifier les voix individuelles et faciliter le mouvement social.

Le présent guide aidera les agents de changement et les équipes de changement au niveau novice, compétent et expert à se mobiliser et à réaliser les visions communes de leur mouvement social pour stimuler le changement au moyen de Twitter.

Niveau d'expertise	Action	Résultat
Novice	<p>Créez un ou plusieurs mots-clics et intégrez-les systématiquement dans le contenu de vos gazouillis. Les mots-clics permettent aux utilisateurs de Twitter d'indexer des sujets et des mots-clés.</p> <p>Pour créer un mot-clic, insérez le symbole dièse (#) devant les mots que vous voulez inclure dans le mot-clic.</p> <p>Les mots-clics peuvent comporter plus d'un mot, mais ne peuvent pas inclure d'espaces. Pour les rendre plus faciles à lire, capitalisez chaque mot dans le mot-clic.</p> <p>Exemple : L'inclusion du mot-clic #BoîteÀOutilsSurLaConduiteDuChangement dans un gazouilli crée un lien sur lequel les utilisateurs de Twitter peuvent cliquer pour voir tous les autres gazouillis qui contiennent ce mot-clic, affichant la discussion autour d'un sujet donné et</p>	<p>L'identité collective est un type de cohésion sociale créé par la solidarité et la mobilisation des participants, qui évoque l'inclusion sociale et l'engagement émotionnel.</p> <p>La création d'une identité collective est primordiale pour la formation d'un mouvement social, car elle permet d'inspirer et de motiver les membres du collectif.</p> <p>L'utilisation systématique du même mot-clic aidera à promouvoir une identité collective chez les agents/équipes de changement et permettra à d'autres utilisateurs de Twitter de faire des recherches et d'interagir avec le mot-clic.</p> <p>Exemple : L'AIIAO utilise le mot-clic #OVPE dans tous les gazouillis liés au</p>

	encourageant les autres à utiliser le mot-clic et/ou à en apprendre davantage sur le sujet.	programme des organismes vedettes en pratiques exemplaires (OVPE).
	Rendez-vous à la page Explore . La page Explore aide les utilisateurs de Twitter à trouver rapidement des sujets tendance et des nouvelles du monde entier.	La découverte des sujets et des thèmes tendance vous donnera un aperçu du contenu des gazouillis des autres utilisateurs de Twitter et vous donne l'occasion d'ajouter vos réflexions, opinions et idées liées au mouvement.
	Suivez les comptes qui publient des messages alignés sur votre mouvement et vos objectifs.	En suivant les comptes qui se rapportent à votre mouvement, vous êtes en mesure de recenser les nouveaux sujets, informations et thèmes qui peuvent vous aider à propulser votre mouvement.
Compétent	Engagez des conversations avec vos abonnés en posant des questions.	Le fait de poser des questions à vos abonnés et de leur communiquer les informations et les ressources pertinentes peut accroître l'engagement et attirer l'attention sur votre mouvement social.
	<p>Citez le contenu avec lequel vous souhaitez interagir, gazouillez à son sujet et répondez-y.</p> <p>Un gazouillis cité est un gazouillis partagé auquel on a ajouté un commentaire. Dans un gazouillis cité, votre gazouillis s'affiche au-dessus du gazouillis initial et sur votre fil d'actualités sur la catégorie des gazouillis de votre profil.</p>	<p>En répondant au gazouillis d'un autre utilisateur, vous maintenez l'accent sur le gazouillis initial, mais vous pouvez aussi ajouter vos propres réflexions et/ou opinions au gazouillis initial dans un format de fil/discussion.</p> <p>Le gazouillis cité, par contre, attire plus d'attention sur votre gazouillis que sur le gazouillis initial. Le</p>

	<p>Une réponse répond au gazouillis d'un autre utilisateur. Plusieurs utilisateurs peuvent répondre au gazouillis d'un utilisateur, et toutes les réponses peuvent être consultées sous le gazouillis initial.</p>	<p>gazouillis initial donne le contexte de votre gazouillis en étant visible, mais n'est pas le point central.</p> <p>Ces deux méthodes vous permettent d'interagir avec les gazouillis d'autres utilisateurs et de fournir des informations supplémentaires, si nécessaire.</p> <p>Exemple : La présidente désignée de l'AllAO, Claudette Holloway, répond au gazouillis de l'AllAO et y ajoute ses propres commentaires pour contribuer aux activités de plaidoyer de l'association.</p> <p>Exemple : La chef de la direction de l'AllAO, Doris Grinspun, cite un gazouillis pour fournir plus d'informations et dissiper la désinformation.</p>
<p>Expert</p>	<p>Créer des listes Twitter pour afficher un flux de gazouillis d'un groupe d'utilisateurs donné.</p> <p>Les listes Twitter peuvent être privées ou publiques.</p>	<p>Elles sont utiles lorsque vous vous intéressez à un sujet ou à un thème particulier sur Twitter et que vous voulez voir ce que certains utilisateurs en disent. Les listes vous permettent également de voir si votre mouvement social gagne du terrain auprès d'utilisateurs donnés.</p> <p>Exemple : Si vous souhaitez en savoir plus sur la façon d'améliorer les soins aux patients, vous pouvez créer une liste Twitter composée d'utilisateurs qui travaillent dans le domaine des soins de santé ou qui, selon vous, publient constamment des gazouillis sur les soins aux patients.</p>

	<p>Utilisez le tableau de bord Activité sur Twitter pour voir un sommaire du nombre de gazouillis, des impressions sur les gazouillis (nombre de personnes qui ont vu le gazouillis), des visites de profils, des mentions et des abonnés.</p>	<p>Le repérage des gazouillis qui gagnent le plus de popularité vous donnera une meilleure idée de ce que vos abonnés s'intéressent à apprendre auprès de vous et vous aidera à mesurer l'élan de votre mouvement social.</p> <p>Vous pouvez également voir lequel de vos gazouillis a reçu le plus d'attention dans un certain laps de temps.</p>

Mise à jour en mars 2022