

Feuille de travail sur l'action du mouvement social

Liste de vérification : Huit stratégies pour appuyer l'expansion d'un projet de changement

Lorsqu'un résultat de l'action du mouvement social a créé de la valeur, on peut planifier d'en étendre l'influence et l'impact. Utilisez les huit stratégies que nous présentons dans cette liste de vérification pour assurer un impact maximal.



1. Élaborez une feuille de route

Déterminez les paramètres, l'échéancier et l'ordre de la mise à l'échelle du changement. Ces éléments seront probablement influencés par les perceptions des agents de changement et des groupes au sujet de l'état de préparation, du degré d'identité collective, du budget disponible ou des échéanciers. Utilisez les données pour déterminer les domaines prioritaires et les sites les plus susceptibles de réussir.



2. Préparez le succès des agents de changement

Assurez-vous de fournir aux agents de changement toutes les informations, tous les outils, tous les modèles et toutes les autres ressources nécessaires pour mener à bien le changement à grande échelle. Mettez une personne-ressource ou un mentor à leur disposition, qui répondra aux questions, à la rétroaction ou aux préoccupations.



3. Soyez patient

Donnez au personnel et aux autres personnes qui ne connaissent pas le changement des étapes claires pour les mesures à prendre. Soyez patient et délibéré – rappelez-vous que la mise à l'échelle prend du temps et qu'une planification minutieuse est nécessaire pour soutenir les nouveaux adeptes.



4. Mettez un système de soutien à la disposition de tous les adeptes

Toute personne engagée dans la mise à l'échelle a besoin d'un système de soutien. Il peut s'agir de renseignements écrits, d'outils et de modèles pour la documentation et la collecte de données, d'astuces et de leçons retenues d'autres sites où le changement a été mis en œuvre. Vos supports de communication peuvent prendre en charge la messagerie standardisée.



5. Continuez le suivi et l'évaluation

Il est important de continuer à surveiller et à évaluer l'impact de l'innovation à la suite de la mise à l'échelle, à mesure que de nouveaux avantages peuvent être déterminés dans de nouveaux sites. Le suivi et l'évaluation peuvent également permettre de repérer de nouvelles difficultés.



6. Établissez une infrastructure et des plateformes communes, si possible

Dans les cas où les sites accèdent à des informations partagées ou similaires, il peut être utile de mettre les infrastructures ou les plateformes en commun, lorsque cela est possible. L'utilisation de telles ressources peut réduire les coûts et améliorer l'uniformité des pratiques de mise en œuvre.



7. Développez un réseau d'agents de changement

Les réseaux peuvent aider les agents de changement à recevoir le soutien, l'enthousiasme, les idées et les leçons retenues des autres. Les réseaux peuvent soutenir la participation de tous ceux qui prennent part au projet mis à l'échelle. Une communauté de praticiens dans laquelle des membres ayant une orientation commune se réunissent pour mettre en commun leurs connaissances et appuyer la réalisation des objectifs individuels et collectifs, comme la mise en œuvre de pratiques exemplaires, est un exemple de réseau d'agents de changement.



8. Cherchez à être uniforme et flexible à l'égard du projet mis à l'échelle

Lorsque l'on met un projet à l'échelle, il faut assurer l'uniformité pour recréer les avantages qui se sont révélés efficaces. Cependant, il est essentiel d'adapter le changement au contexte local afin que les agents de changement puissent s'approprier le changement et maximiser le succès.

SOURCE : Adapté de Deloitte Centre for Government Insights (2018). *Success at scale A guide to scaling public sector innovation*. https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/4535_Secrets-to-scaling/DI_Secrets-of-scale.pdf

Mise à jour en mars 2022