

Cadre de référence de l'action du mouvement social : Liste de vérification sur la formulation

Utilisez cette liste de vérification pour évaluer votre énoncé – ou votre message – et d'autres supports de communication élaborés pour le mouvement social.

Contexte : le « quoi » ou le « pourquoi » de votre énoncé

- ☑ Votre énoncé est-il rédigé dans un langage clair que tout le monde peut comprendre? Est-il orienté vers votre public et ses priorités?
- ☑ Votre énoncé définit-il le besoin spécifique de changement?
- ☑ Votre énoncé indique-t-il les valeurs qui s'alignent sur le changement (par exemple, la responsabilité ou le respect)?
- ☑ Les valeurs sous-jacentes de votre énoncé sont-elles renforcées par l'utilisation d'un langage clair, d'images ou de métaphores?
- ☑ Votre énoncé indique-t-il que des solutions existent? Les solutions traitent-elles de l'intérêt commun ou du changement souhaité?
- ☑ Votre énoncé inspire-t-il l'optimisme et l'action – ou la croyance dans le pouvoir et le courage des gens d'effectuer un changement?
- ☑ Votre énoncé décrit-il clairement l'intérêt commun ou le changement souhaité, ses causes et qui est responsable de la gestion de la préoccupation ou du changement?
- ☑ Votre énoncé souligne-t-il l'urgence d'agir? Explique-t-il clairement les risques de ne pas agir?
- ☑ Votre énoncé explique-t-il l'historique et le contexte de l'intérêt commun partagée ou du changement souhaité?
- ☑ Votre énoncé indique-t-il clairement comment les gens peuvent obtenir plus d'information ou participer? Savent-ils avec qui communiquer?

Ton

- ✔ Votre message reste-t-il non politisé et impartial? Avez-vous évité les propos incendiaires ou les attaques?

Images

- ✔ Les images que vous avez utilisées appuient-ils votre message? Sont-elles organisées de manière à soutenir et à favoriser la compréhension?

Utilisation des chiffres dans l'énoncé

- ✔ Les chiffres sont-ils utilisés avec parcimonie et pour appuyer la description narrative du message? Sont-ils expliqués avant de les présenter afin que vous puissiez en donner la signification?

Messageur(s)

- ✔ Les messageurs utilisés sont-ils crédibles et dignes de confiance?

Reformulation de l'énoncé ou du message

- ✔ Avez-vous utilisé tous les éléments d'un énoncé – contexte, chiffres, messageur, images, métaphores et ton?

SOURCE : Adapté de Frameworks Institute. Framing Public Issues. 2005. Consulté à l'adresse <https://www.frameworksinstitute.org/publication/framing-public-issues/>

Mise à jour en mars 2022