

Feuille de travail du cadre de référence de l'action du mouvement social :

Votre réseau a-t-il ce qu'il faut?

Liste de vérification à l'intention des agents de changement et des équipes de changement

Les réseaux peuvent jouer un rôle essentiel pour les agents de changement dans les mouvements sociaux en reliant les personnes et les ressources qui ont une orientation commune. Pour être efficaces, ils nécessitent **sept éléments clés** que nous décrivons ci-dessous.

Consignes : Consultez la liste de vérification ci-dessous pour déterminer si votre réseau dispose de tous les éléments dont il a besoin pour être efficace.



1. Vision claire

Les agents de changement devraient exposer clairement leur vision, ainsi que le but et la fonction du réseau, pour s'assurer qu'ils sont compréhensibles.



2. Leadership partagé

Les leaders du réseau devraient travailler en collaboration avec un modèle de leadership partagé. Les rôles et les responsabilités doivent être clairement définis pour appuyer un niveau élevé d'imputabilité, d'engagement et de confiance.



3. Langage commun

Il doit y avoir une compréhension claire de l'intérêt commun central au réseau et de son objectif. Un langage commun peut également aider à développer une identité collective axée sur l'intérêt commun ou le changement vivement souhaité.



4. Système de communication

Des canaux de communication (tels qu'une liste d'envoi de courriels groupés ou une page Facebook) sont nécessaires pour planifier les activités, soutenir un dialogue ouvert et communiquer les leçons retenues et les réussites. Ils soutiennent également l'établissement de relations entre les membres du mouvement social.



5. Ressources communes

Les agents de changement doivent déterminer les ressources, les biens et les capacités disponibles au sein de leur réseau. Cela renforce la fonction clé d'un réseau en tant que structure de ressources mises en commun que les membres individuels peuvent utiliser pour améliorer et accélérer leur projet de changement.



6. Liens sociaux entre les membres

Les réseaux doivent travailler à établir des relations sociales saines entre les membres. Cela aidera à cultiver la confiance et favorisera la volonté de collaborer qui est au cœur de tout réseau.



7. Boucles de rétroaction

Les réseaux doivent se tenir au courant des besoins de leurs membres, des ressources disponibles, des possibilités actuelles et des difficultés. Cela permet aux réseaux de rester à jour, dynamiques et flexibles.

SOURCE : Adapté de Blueprints for Change, sans date

Mise à jour en mars 2022