

## Feuille de travail du cadre de référence de l'action du mouvement social :

### Formulation : Application des six éléments clés

Utilisez cette feuille de travail pour vous aider, vous et votre équipe de changement, à développer des compétences pour formuler un intérêt commun ou un changement vivement souhaité en tenant compte des six éléments clés d'un énoncé : contexte, chiffres, messenger, images, métaphores et ton. Travaillez en équipe pour répondre aux questions d'orientation suivantes.

Élément de formulation	Questions à examiner	Réponse de votre équipe de changement
<b>Contexte – le « quoi » et le « pourquoi »</b>	Quel est l'intérêt commun ou le changement vivement souhaité?	
	Quelle est la cause profonde de l'intérêt commun ou du changement souhaité? Quel est son lien avec les enjeux, les tendances et les valeurs actuels?	
	Quelles sont les répercussions de l'intérêt commun ou du changement souhaité? <b>Astuce :</b> Réfléchissez sans vous limiter et d'un point de vue global.	
	Quels sont les enjeux si aucune mesure n'est prise?	
	Quelles mesures le personnel a-t-il déjà prises pour promouvoir l'intérêt commun ou le changement souhaité? Qu'est-ce qui était efficace, et pourquoi?	
	Quelles possibilités existe-t-il aujourd'hui pour promouvoir l'intérêt commun ou le changement souhaité?	

	Quelle est la solution à l'intérêt commun ou au changement souhaité? Quelles sont les étapes nécessaires? Qui est responsable?	
<b>Chiffres – Données utilisées à l'appui du contexte</b>	Quelles données ou autres ressources appuient l'intérêt commun ou le changement souhaité?	
	Quelles données appuient le contexte ou la description narrative de l'intérêt commun ou du changement souhaité?	
	Comment les données devraient-elles être interprétées et comprises?	
	Comment les données peuvent-elles être utilisées pour appuyer la description narrative?	
<b>Message(s)</b>	Qui est le mieux informé et considéré comme le plus digne de confiance et crédible parmi les pairs pour être un porte-parole?	
	Qui a les compétences nécessaires pour communiquer efficacement le message?	
	Qui a une expérience directe de l'intérêt commun ou du changement souhaité?	
	Qui n'a pas de conflits d'intérêts ou de préjugés perçus ou réels qui peuvent détourner l'attention du message?  <b>Astuce</b> : Les défenseurs peuvent être des porte-parole, mais seulement s'ils sont perçus comme ayant un intérêt direct véritable dans la cause commune.	
<b>Images</b>	Quelles images pouvez-vous utiliser pour renforcer le message?  <b>Astuce</b> : Évitez les images de stockage – elles peuvent promouvoir les stéréotypes et détourner l'attention des concepts clés.	

	<p>Pouvez-vous utiliser des images qui communiquent l'intérêt commun ou le changement souhaité, l'optimisme pour le pouvoir du changement et la solution?</p> <p><b>Astuce :</b> Réfléchissez à la séquence des images pour raconter l'histoire et mettre l'accent sur la cause et l'effet.</p>	
	<p>Avez-vous réfléchi à la mise en pages?</p> <p><b>Astuce :</b> Les images au centre d'une page soulignent leur importance.</p>	
	<p>Avez-vous des images de leaders, de légendes ou de symboles culturels?</p> <p><b>Astuce :</b> Utilisez des images de ces gens en train d'assister à un événement lié au changement pour en signifier l'importance.</p>	
	<p>Pouvez-vous utiliser des images qui communiquent la complexité ou la portée de l'intérêt commun ou du changement souhaité?</p> <p><b>Astuce :</b> Évitez les images d'une seule personne – elles peuvent ne pas correspondre à l'ampleur du problème et laisser entendre que le problème est limité ou isolé à quelques personnes seulement.</p>	
<b>Métaphores, analogies ou théories familières</b>	<p>Dans les cas où l'intérêt commun ou le changement souhaité est nouveau, complexe ou abstrait, existe-t-il une métaphore, une analogie ou une théorie simple qui appuiera la compréhension et le raisonnement?</p> <p><b>Astuce :</b> Choisissez une métaphore avec soin en fonction de l'auditoire et du contexte général, comme la sécurité des patients. Gardez à l'esprit la signification ou l'interprétation d'une métaphore– assurez-vous que la métaphore que vous choisissez s'aligne sur le message de votre énoncé.</p>	
<b>Ton – le style, la</b>	<p>Le message a-t-il un ton neutre et impartial? Autrement dit, avez-vous expliqué l'intérêt commun ou le changement</p>	

<b>manière, la philosophie et l'humeur</b>	<p>souhaité, mis en évidence les causes fondamentales du problème sous-jacent et proposé des solutions possibles?</p> <p><b>Astuce :</b> Éviter de politiser les intérêts communs – les gens écoutent et répondent différemment lorsque les perspectives cherchent à créer un fossé à l'égard d'une préoccupation.</p>	
	<p>Le message laisse-t-il entendre ou communique-t-il par inadvertance une connotation politique?</p> <p><b>Astuce :</b> Favorisez une attitude positive et les valeurs de l'inclusion et du bien commun.</p>	

SOURCE : Adapté de Frameworks Institute. Framing Public Issues. 2005. Consulté à l'adresse [Framing Public Issues | FrameWorks Institute](#)

Mise à jour en mars 2022