

Marco de Acción del Movimiento Social: Escalar una innovación Lista de verificación para agentes del cambio y equipos de cambio

Un resultado de un movimiento social que crea valor puede escalar para amplificar su influencia. Usa esta lista de verificación de prioridades a la hora de planificar cómo escalar una innovación según una lista.

Ocho elementos clave



1. Elaborar una hoja de ruta para el escalamiento

Determinar dónde, cuándo y en qué orden se va a escalar el cambio. En esto probablemente influyan el presupuesto disponible y los plazos. Utilizar los datos para determinar las áreas prioritarias y los lugares con más probabilidades de éxito.



2. Preparar a los agentes de cambio para el éxito

Los agentes de cambio deben disponer de toda la información, las herramientas, las plantillas y otros recursos necesarios para liderar el cambio que se va a escalar. Asegurarse de que haya una persona de contacto o un mentor disponible para preguntas, comentarios o consultas.



3. Tener paciencia con los nuevos usuarios

Ofrecer al personal, y a otros terceros nuevos con el cambio, pasos bien claros de lo que se necesita. Tener paciencia y cuidado, y recordar que escalar un cambio requiere tiempo y planificación detallada para dar apoyo a nuevos usuarios.



4. Disponer de un sistema de apoyo disponible para todos los usuarios

Todas las personas que ayuden a escalar el cambio precisan un sistema de apoyo, lo que puede suponer información por escrito, herramientas y plantillas para documentación y recogida de datos, consejos y lecciones aprendidas de otros centros en los que se ha implantado el cambio. Los materiales de comunicación pueden ser útiles para dar un mensaje estandarizado.



5. Monitorizar y evaluar de forma continua

Es importante seguir monitorizando y evaluando el impacto de la innovación tras su escalada, ya que pueden extraerse beneficios añadidos o nuevos en nuevos centros. La monitorización y la evaluación también pueden identificar nuevos retos.



6. Establecer infraestructuras y plataformas compartidas, en lo posible

En los casos en que los distintos centros accedan a información compartida o similar, puede ser útil disponer de infraestructuras o plataformas compartidas. Su uso puede reducir los costes y mejorar la consistencia de las prácticas implantadas.



7. Desarrollar una red de agentes de cambio

Una red de canales, como una comunidad de práctica, puede ayudar a los agentes del cambio a acceder al apoyo, el impulso, las ideas y las lecciones aprendidas de otros. Las redes pueden fomentar el compromiso de todos los implicados en la iniciativa que se escala.



8. Buscar la consistencia y la flexibilidad en la innovación que se escala

Es necesario tener consistencia a la hora de escalar el cambio para recrear los beneficios observados en una innovación que ha resultado efectiva. No obstante, es esencial adaptar el cambio al contexto local para que los agentes de cambio puedan hacer suyo el cambio y maximizar el éxito.

FUENTE: Adaptado de Deloitte Center for Government Insights (2018). *Success at scale A guide to scaling public sector innovation*. [DI Secrets-of-scale.pdf \(deloitte.com\)](#)