

## Marco de Acción del Movimiento Social: Iniciar una acción individual y colectiva movilizada Lista de verificación para agentes del cambio

Sin acción individual y colectiva movilizada, no hay movimiento social. Por eso es esencial que los agentes del cambio tengan los conocimientos técnicos necesarios para los primeros pasos.

A continuación, se recogen los cinco componentes clave para iniciar la acción individual y colectiva, con ejemplos de estrategias que se pueden aplicar.

### Cinco componentes clave:



#### 1. Ejercer una fuerte presión de base para el cambio

- Organizar una reunión de mesa redonda con invitación abierta a cualquier persona que apoye la preocupación compartida o el cambio fuertemente deseado para empezar a generar ideas y a conseguir apoyo y compromiso.
- Definir el propósito compartido del grupo mediante el consenso. Una vez determinado, hacer correr la voz entre los demás para crear una base de apoyo más amplia.
- Comprometerse a adoptar medidas, aunque sean pequeñas, desde el principio para crear un impulso. Actuar de forma estratégica en cuanto al momento de la acción, ya que puede servir de catalizador del cambio y presionar para obtener una respuesta.
- Aceptar y valorar a los impulsores de los puntos asistenciales como líderes informales para construir y mantener el liderazgo en el movimiento social.



#### 2. Promover una actitud de "¡Puedo/podemos marcar la diferencia!"

- Darse cuenta de que la voluntad (una actitud de "¡Puedo/podemos marcar la diferencia!") está en el núcleo de todos los movimientos sociales.
- Dado que la voluntad precisa que los individuos y los grupos comprometan su autonomía, poder y coraje, buscar activamente oportunidades para la toma de decisiones compartidas y para pasar a la acción.
- Celebrar el logro de pequeñas victorias como expresión de la voluntad individual y colectiva.



### 3. Promover el compromiso activo

- Identificar y priorizar lo que es más importante para los demás para que las acciones individuales y colectivas tengan sentido y sean relevantes.
  - Enmarcar o posicionar la inquietud compartida o el cambio deseado para conectar "los corazones y las mentes" de modo que el perfil del cambio se perciba creíble y significativo.
  - Trazar una ruta para monitorizar los logros o los retos.
  - Asegurarse de que los pasos que se dan encajan con la cultura local.
- 



### 4. Sustentar los lazos sociales entre los agentes de cambio y terceros

- Reunir a las personas cara a cara o virtualmente con la mayor frecuencia posible para crear conocimiento, relaciones de apoyo y un propósito compartido.
  - Reconocer el poder de una identidad colectiva entre los grupos. Aprovechar una identidad compartida para apoyar la acción colectiva, cuando ésta se alinea con los objetivos del movimiento social.
  - Animar a los agentes de cambio a actuar de forma unida y solidaria entre ellos y a ser dignos de confianza para fortalecer los lazos sociales.
  - Reconocer el valor de los aliados que nos apoyan y acogerlos para que se unan al movimiento social.
- 



### 5. Intentar conseguir los recursos necesarios

- Para crear una masa crítica de partidarios, encontrar a otras personas, grupos y redes cuyos objetivos coincidan con los nuestros.
- Determinar los recursos necesarios para apoyar el cambio. Si se necesita financiación, buscar el apoyo de la organización teniendo en cuenta el calendario y los presupuestos anuales de la misma.

---

FUENTES: Arnold et al., 2018; Casas-Cortés et al., 2008; del Castillo et al., 2016; Elsey, 1998; Kapilashrami et al., 2016; Herechuk et al., 2010; Waring & Crompton, 2017.